

Campagna di vendita Distribuzione

“Push ipoteca verde”

Regolamento



Push ipoteca verde

1. Scopo del concorso

La campagna di vendita "Push ipoteca verde" ha come obiettivo la promozione e la pubblicazione delle ipoteche verdi di Swiss Life.

2. Condizioni di partecipazione

Possono partecipare al concorso tutti i partner ipotecari di Swiss Life in Svizzera (di seguito "partecipanti"). La partecipazione alla campagna di vendita "Push ipoteca verde" avviene automaticamente ed è gratuita.

3. Diritto di partecipare

Partecipa alla campagna di vendita ogni domanda per un prestito ipotecario riguardante un'ipoteca verde per un affare nuovo che porti alla conclusione di un affare nell'arco di tempo definito alla cifra 4. Per "conclusione" s'intende il ricevimento presso il reparto Ipotecche di Swiss Life del contratto quadro di prestito ipotecario firmato dalla clientela. Sono escluse dalla campagna di vendita le ipoteche dei e per i collaboratori di Swiss Life. Anche le ipoteche esistenti presso Swiss Life (p.es. aumento e proroga) sono escluse dalla campagna di vendita.

4. Periodo

La promozione è limitata alle conclusioni di affari a partire dal 1° gennaio 2022 fino al 30 giugno 2022, compreso.

Determinante per tenere in conto la conclusione di un affare è esclusivamente la **data alla quale è pervenuto il contratto quadro di prestito ipotecario sottoscritto** presso il reparto Ipotecche di Swiss Life.

5. Premio straordinario

Per ogni conclusione di affari ai sensi della cifra 3 sarà versato al partecipante che ha mediato l'ipoteca un **premio straordinario del valore di 300 franchi per conclusione d'affari**.

Il conteggio nel sistema delle provvigioni avviene al più tardi il mese successivo alla conclusione dell'affare sotto forma di provvigione per promozioni.

6. Disposizioni finali

In caso di palese violazione degli interessi del cliente o infrazioni contro la buona fede, Swiss Life si riserva il diritto di adottare misure disciplinari (disconoscimento di stipule di contratti per la campagna di vendita, esclusione di partecipanti o altre misure considerate opportune).

Swiss Life è autorizzata in qualsiasi momento e sino alla fine della campagna di vendita ad adeguare il presente regolamento o a introdurre precisazioni.