

Vertrieb-Verkaufsaktion

# «Push Grüne Hypo»

*Reglement*



***Push Grüne Hypo***

## 1. Wettbewerbszweck

Die Verkaufsaktion «Push Grüne Hypo» bezweckt die Förderung und Bekanntmachung der grünen Hypotheken von Swiss Life.

## 2. Teilnahmeberechtigung

Teilnahmeberechtigt sind alle Hypothekarpartner von Swiss Life Schweiz (nachfolgend «Teilnehmer» genannt). Die Teilnahme an der Verkaufsaktion «Push Grüne Hypo» erfolgt automatisch und ist kostenlos.

## 3. Anspruchsberechtigung

Jede grüne Hypothekaranfrage für ein Neugeschäft, welche zu einem Geschäftsabschluss innerhalb des in Ziff. 4 definierten Zeitraums führt, ist für die Verkaufsaktion anspruchsberechtigt. Als «Abschluss» gilt der Erhalt des unterzeichneten Hypotheken-Rahmenvertrags der Kundschaft in der Swiss Life Hypothekenabteilung. Hypotheken von und für Swiss Life-Mitarbeitende sind von der Verkaufsaktion ausgenommen. Bestehende Hypotheken bei Swiss Life (wie zum Beispiel Erhöhung und Verlängerung) sind ebenfalls von der Verkaufsaktion ausgenommen.

## 4. Zeitraum

Die Aktion ist befristet auf Geschäftsabschlüsse ab dem 1. Januar 2022 bis und mit 30. Juni 2022.

Massgeblich für die Berücksichtigung des Geschäftsabschlusses ist ausschliesslich das **Eingangsdatum des unterschriebenen Hypotheken-Rahmenvertrags** bei der Swiss Life Hypothekenabteilung.

## 5. Sonderprämie

Für jeden Geschäftsabschluss gemäss Ziff. 3 wird eine **Sonderprämie von CHF 300 pro Geschäftsabschluss** an den Teilnehmer, der die Hypothek vermittelt hat, ausbezahlt.

Die Abrechnung im Provisionierungssystem erfolgt spätestens im Folgemonat des Geschäftsabschlusses als Aktionsprovision.

## 6. Schlussbestimmungen

Bei offensichtlicher Missachtung der Interessen von Kunden oder bei Verstössen gegen Treu und Glauben behält sich Swiss Life das Recht vor, disziplinarische Massnahmen zu ergreifen (Aberkennung von Vertragseröffnungen für die Verkaufsaktion, Ausschluss von Teilnehmer oder andere geeignete Massnahmen).

Swiss Life ist jederzeit befugt, dieses Reglement bis zum Ende der Verkaufsaktion anzupassen oder zu präzisieren.